

# نگاشت تصویری راهبردها

---

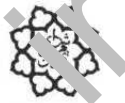
نگاشت راهبردها در سازمان‌های عمومی و غیرانتفاعی

نویسندگان: جان ام برایسون، فران آکرمن، کالین ادن

مترجمان: مهدی مرادی گوهره، محمدرضا مرادی گوهره

www.ketab.ir

سرشناسه	براین، سال دوم، ۱۹۴۷ - م.
عنوان و نام پدیدآور	تئوری سازمان از راهبردها: نگاشت تصویری راهبردها در سازمان‌های عمومی و غیرانتفاعی / جان ام. رایسون، تهران آکرمن، کالین ادن / مهدی مرادی گوهره، محمدرضا مرادی گوهره
مشخصات نشر	تهران: شهریاری تهران، مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۵۱: مصور (بخشی، نگی عکس).
شابک	۶۰۰۰۰ ریال: ۷۹-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
موضوع	تصویرسازی از راهبردها: سیاست
موضوع	Strategic planning:
شناسه افزوده	سازمان‌های عمومی و غیرانتفاعی
رده بندی کنگره	HD۳۰/۲۸:
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۲:
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۸۷۲۴۲:



مرکز مطالعات و پژوهش‌های اسلامی

نویسندگان: جان ام برایسون، جان اکبر، کایر ادن  
مترجمان: مهدی مرادی گوهره، رضا ایدی گوهره  
ویراستار علمی: محمد احمدی  
ویراستاری، صفحه‌آرایی و طراحی جلد: مهتاب فرهنگسنتری نگاه نو  
بها: ۶۰۰۰۰ ریال  
ناشر: انتشارات مرکز مطالعات و پژوهش‌های اسلامی شهر تهران  
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۲-۷۹-۸  
کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: خیابان شریعتی، خیابان بل رومی، خیابان شهید اکبری، نبش خیابان آفلبرگ شماره ۳۲  
کدپستی: ۱۹۶۴۶۳۵۶۱۱  
تلفن: ۲۲۳۹۲۰۸۲  
<http://rpc.tehran.ir>  
[info@rpc.tehran.ir](mailto:info@rpc.tehran.ir)

۳	سخن نخست
۵	مقدمه مترجم
۷	پیشگفتار
۱۵	نویسندگان و تصویرسازان
۱۹	فصل ۱: مقدمه‌ای بر نگاشتِ راهبردها
۴۷	فصل ۲: تجربه مرکز ادبی لافت در نگاشتِ راهبردها
۱۰۷	فصل ۳: نگاشتِ پردازشی راهبردها
۱۸۵	فصل ۴: تسهیل‌گری کارگاه‌های نگاشتِ راهبردها
۲۱۵	منابع
۱۳۵	واژه‌نامه
۲۴۱	منابع لاتین
۲۴۳	واژه‌نامه ترجمه

## سخن نخست

تحقق رویکرد «تهران شهری برای همه» مستلزم ایجاد فضای گفتمانی شفاف، خلافتانه و مشارکتی است. بدیهی است این امر تشابه‌های زیادی با تضارب آرا و نظرات خواهد بود، شرایطی که آرای متفاوت هر کدام سهمی در خلق پیکر، این گمان خواهد داشت. گفتمانی مشارکتی و برآمده از خرد جمعی

مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در راستای ترویج و به اشتراک‌گذاری یافته‌های پژوهشی و همچنین دریافت رویکردها و دیدگاه‌های صاحب‌نظران - معماران - موضوعات مختلف تخصصی به صورت سلسله وار اقدام به برگزاری نشست‌های علمی و جلسات تخصصی می‌کند. این جلسات که عموماً به منظور تبیین شیوه عمل حوزه‌های مختلف تخصصی در چارچوب «ریزد» تهران شهری برای همه» برگزار می‌شوند، یک نگرانی جدی را ایجاد می‌کند؛ چگونه باید این سلسله جلسات را به صورتی کارا و همگرا در طول زمان مدیریت کرد و اطمینان یافت که به روشی منطقی برنامه‌های موضوعات پرداخته می‌شود؟ چگونه باید مطمئن بود تصویری جامع توسط مدیران جلسات در حال دنبال شدن است؟

در پاسخ به مسئله مذکور مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران تصمیم گرفته است، روش‌های سیستماتیک و کل‌نگر در مورد برگزاری جلسات برنامه‌ریزی راهبردی، که در دنیا رایج بودند را بررسی کند تا زمینه انتخاب یا تدوین یک روش مناسب برای مدیریت جلسات را فراهم آورد.

یکی از معروف‌ترین این روش‌ها تحت عنوان «تصویرسازی راهبردی» روشن‌ترین گزینه در ابتدای راه به نظر رسید. آقای جان ام برایسون که مبدع اصلی این روش است از سال‌ها پیش به‌عنوان فعال‌ترین چهره در حوزه برنامه‌ریزی راهبردی و شهری برای سازمان‌های عمومی و غیرانتفاعی شناخته شده است.

وی در سال‌های اخیر یکی از تالیفات برجسته خود در زمینه شیوه مدیریت جلسات برنامه‌ریزی راهبردی را معرفی کرد. تصویرسازی راهبردی به عنوان روشی برای تولید نقشه‌های راهبردی در خصوص مدیریت جلسات است. از نکات قوت این روش علاوه بر ابزار مدیریت جلسه بودن، این است که نتایج ملموسی به صورت نقشه‌های راهبردی علت - معلومی فراهم می‌آورد که بسیار مفیدتر از شعارهای کلی است که معمولاً تحت عنوان برنامه راهبردی تدوین می‌شود و منشا اثر نیست.

تصویرسازی راهبردی صرفاً یک کتاب نیست که مسائلی را به صورت تئوریک آموزش دهد، بلکه یک کتاب کار است که دانش‌پذیر را به صورت گام به گام و عملیاتی با مراحل و جزئیات مدیریت جلسات کارشناسی آشنا می‌کند. جلساتی که مملو از بحث‌های تخصصی و اختلاف نظرها، نظرات با ادبیات متفاوت که شرکت کنندگان را از درک مشابهت‌ها و هم‌نظری‌ها ناتوان می‌کند، هدف‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت، تعاملات و یادگیری‌ها و موارد بسیاری از این دست است. امید است که با نهادی، شناسایی روش در نهادهای برنامه‌ریزی در شهرداری تهران و سایر سازمانهای عمومی شاهد ظهور مدیرانی باشیم که جلسات کارشناسی را به ایستگاه هم‌افزایی و تولید نتایجی بدل می‌کنند که ملموس بوده و همه افراد در آن سهیم می‌دانند.

محقق: حسین پوحانی

رئیس مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران